
Semaine des jardins botaniques
Woche der botanischen Gärten
Settimana dei giardini botanici

BOTANICA

Dossier de sponsoring
Octobre 2009

BOTANICA 2010
Semaine des jardins botaniques suisses
4^e édition - du 19 au 27 juin 2010



PLANTES ET BIODIVERSITÉ



TABLE

DES MATIERES

1. LE MESSAGE DU PRESIDENT	2
2. L'ORGANISATION	3
3. LA PROGRAMMATION	7
4. LA COMMUNICATION	9
5. LE PLANNING	11
6. LE BUDGET	12
7. LE SPONSORING	13
8. CONTACT	16



1

LE MESSAGE DU PRÉSIDENT



Souhaitez-vous associer votre nom à un événement majeur, d'envergure nationale ?
Collaborer au succès des jardins botaniques ?
Botanica'10 vous en offre la possibilité!

L'Association regroupant les Jardins et Collections botaniques suisses (HBH) et le Comité de **BOTANICA'10** sollicitent votre appui en vue de la tenue de la 4^e édition de la «Semaine des jardins botaniques suisses» qui se déroulera du 19 au 27 juin 2010, dans toute la Suisse.

Durant ces 9 jours, 21 jardins offriront une programmation variée, conçue pour plaire à un large public de toutes les régions de la Suisse. Des activités scientifiques, culturelles et même gastronomiques seront proposées durant le festival sur le thème de « plantes et biodiversité ».

La «Semaine des jardins botaniques» offrira de nombreuses activités tant ludiques qu'éducatives: visites guidées, films en plein air, conférences, tables rondes, dégustations, expositions, brunchs musicaux, performances d'artistes, activités nocturnes et rendez-vous avec de sympathiques botanistes.

Une fête joyeuse et conviviale se déroulera dans tous les jardins le samedi 19 juin pour souligner le solstice et marquer le passage à l'été.

Nous serions honorés de vous compter parmi nos généreux donateurs et vous assurons à l'avance que la fête sera magnifique et riche d'une importante programmation d'activités.



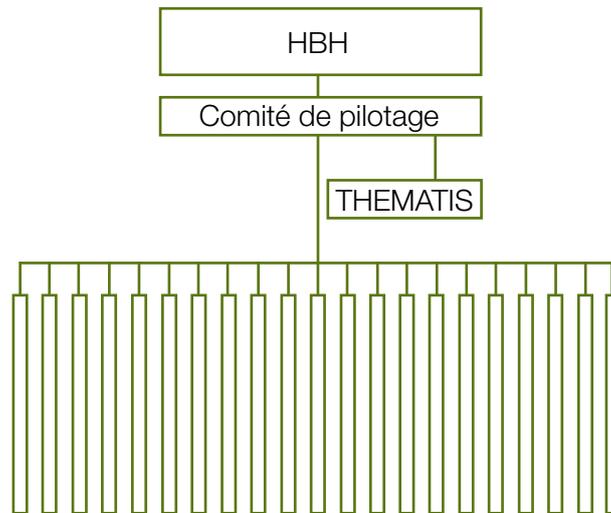
Dr François Felber

Président du Comité *Botanica'10*

Directeur du Jardin botanique de l'Université et de la Ville de Neuchâtel

2

L'ORGANISATION DE BOTANICA'10



Les 21 jardins botaniques participants

HBH ET COMITÉ DE PILOTAGE: coordination générale

Hortus Botanicus Helveticus (HBH) est responsable de l'organisation de la « Semaine des jardins botaniques suisses », avec l'appui du Comité de pilotage. Cette manifestation bénéficie du soutien des généreux sponsors et mécènes qui croient en l'action des jardins botaniques suisses.

THEMATIS: appui à la coordination générale, communication et relations de presse

L'agence est co-responsable de la coordination de l'événement, de la création, de la production et de la diffusion des supports de communication papiers et électroniques ainsi que des relations avec la presse.

JARDINS PARTICIPANTS: programmation et financement

Les 21 jardins botaniques suisses participent à une part importante du financement. Durant *BOTANICA'10*, chaque jardin botanique a la responsabilité de réaliser un programme d'activités spécifiques et attrayantes au sein de son espace.

2

L'ORGANISATION DE BOTANICA'10



2.1 COMITE DE PILOTAGE BOTANICA'10

Le Comité de pilotage de *BOTANICA'10* est composé de responsables de jardins issus des grandes régions de Suisse :

Dr François Felber - francois.felber@unine.ch

Président du Comité de *Botanica'10*

Directeur du Jardin botanique de l'Université et de la Ville de Neuchâtel

Susanne Bollinger - susanne.bollinger@unifr.ch

Responsable du Jardin botanique de l'Université de Fribourg

Vice-présidente du Comité exécutif du HBH, Association des Jardins et des Collections Botaniques Suisses

Verena Gysin - verena.gysin@ips.unibe.ch

Responsable du Jardin botanique de l'Université de Berne

Marie-Thérèse Vernay - mtvernay@netplus.ch

Intendante du jardin botanique Flore-Alpe de Champex-Lac

Thomas Füglistaller - thomas.fueglistaller@bogabrueglingen.ch

Responsable du jardin botanique Merian Park de Brüglingen, Bâle

2.2 HORTUS BOTANICUS HELVETICUS (HBH)

L'Association des Jardins et Collections botaniques a été créée en 1996 sous le nom « *HORTUS BOTANICUS HELVETICUS* » (HBH). Elle regroupe les jardins et collections botaniques suisses (membres collectifs) ainsi que des membres individuels, des membres bienfaiteurs et des membres d'honneur.

HBH bénéficie notamment de l'appui de l'Office fédéral de l'environnement.

2

L'ORGANISATION DE BOTANICA'10



L'association HBH s'engage pour :

- La conservation et le développement de collections botaniques au niveau national et international.
- La conduite d'actions d'intérêt public concernant la protection des espèces végétales, de leurs milieux naturels et du patrimoine horticole en collaboration avec d'autres institutions aux niveaux régional et national.
- La promotion et la publicité des collections botaniques auprès des autorités et des offices du tourisme.
- La mise en valeur des capacités techniques et du savoir-faire des institutions membres ainsi que de leur personnel en matière d'aménagement du paysage, d'éducation environnementale et de gestion de collections.
- Depuis 2005, HBH représente la Suisse au Consortium des jardins botaniques de l'UE.

www.hortus-botanicus.info

2.3 L'AGENCE EN CHARGE DE LA COMMUNICATION

La communication de l'événement est confiée à l'agence *THEMATIS* qui en assume la responsabilité depuis la première édition en 2007. L'agence est spécialisée en communication, relations publiques, recherche de fonds et mise en valeur.

www.thematis.ch



2

L'ORGANISATION DE BOTANICA'10



2.4 LES 21 JARDINS PARTICIPANTS A BOTANICA 2010

Suisse alémanique



Basel – Botanischer Garten der Universität
Basel – Merian Park, Botanischer Garten
Bern – Botanischer Garten der Universität
Grünigen – Botanischer Garten
Interlaken – Alpengarten Schynige Platte
St. Gallen – Botanischer Garten der Stadt
Zürich – Botanischer Garten der Universität
Zürich – Sukkulente-Sammlung Zürich

Suisse romande



Aubonne – L'arboretum national du vallon de l'Aubonne
Bourg-Saint-Pierre – Jardin alpin La Linnaea
Champex-Lac – Jardin alpin Flore-Alpe
Fribourg – Jardin botanique de l'Université
Genève – Conservatoire et Jardin botaniques de la Ville de Genève
Lausanne – Jardin botanique cantonal
Lullier – Centre horticole
Neuchâtel – Jardin botanique de l'Université et de la Ville de Neuchâtel
Pont-de-Nant / Les Plans-sur-Bex – Jardin botanique alpin La Thomasia
Porrentruy – Jardin botanique
Rochers-de-Naye – Jardin alpin La Rambertia

Tessin et Grisons



Davos – Botanischer Garten, Alpinum Schatzalp
Isole di Brissago – Parco botanico del Cantone Ticino

3

LA PROGRAMMATION



Les 9 jours de festivités orchestrés dans les 21 jardins botaniques de Suisse sont portés par une campagne de communication nationale offrant de nombreuses possibilités d'intégration aux partenaires et aux mécènes.

3.1 BOTANICA'10: DU SAMEDI 19 JUIN AU DIMANCHE 27 JUIN 2010

Fête du solstice d'été: 19 juin 2010

- Fête à l'occasion du solstice d'été et de la fête de la musique.
- Activités dans l'ensemble des jardins botaniques, concerts, jeux, animations et démonstrations.
- Parcours de découverte de nuit, dans les serres et les sentiers.

Lancement du parcours de découverte sur la biodiversité

Un parcours explorant le thème «Plantes et biodiversité» sera présenté dans chaque jardin.

Accueil VIP pour les partenaires, mécènes et donateurs

- Soirée exclusive, apéro dînatoire (jardin et ville à déterminer)

Animation dans les jardins: du 19 au 27 juin 2010

Activités scientifiques et culturelles, rencontres avec le personnel des jardins ou avec des créateurs intervenant dans ces lieux, visites thématiques, brunchs et apéros, démonstrations, ateliers, lunch du jardinier, conférences, débats, safari photo, parcours inusités, concerts, spectacles de théâtre, de danse et de musique.

Exemples d'activités

Exposition sur ce thème

Spectacle en relation avec la biodiversité

Journées découvertes sur un milieu, sur un groupe de plantes ou d'animaux

Ateliers de détermination sur un groupe d'espèces particulières

Journées de sensibilisation aux actions que chacun peut réaliser pour la conservation de la biodiversité

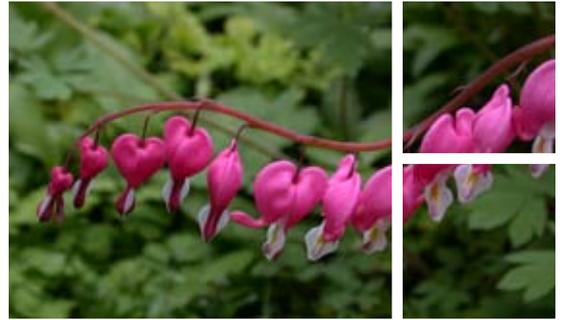
Conférences, débats, films...

Programme pour les groupes scolaires: 21 au 25 juin 2010

- Offre pour les courses d'école
- Jeu de découverte et animation pour les classes
- Concours et jeu de piste, également pour les familles

3

LA PROGRAMMATION



3.2 THEME 2010: PLANTES ET BIODIVERSITE

2010 et la biodiversité

L'Assemblée générale des Nations Unies a proclamé 2010 Année internationale de la biodiversité.

Suite à l'intensification des activités humaines, la biodiversité est menacée sur l'ensemble du globe. Ceci a conduit les pays participants au Sommet de la Terre de Rio en 1992, sous l'égide de l'ONU, à se mobiliser pour protéger et restaurer la diversité du vivant.

En 2001, lors du sommet européen de Göteborg, l'Europe s'est fixée comme objectif d'arrêter son déclin d'ici 2010. Comme la plupart des autres pays, la Suisse n'atteindra malheureusement pas cet objectif.

Biodiversité: toutes les formes de vie

La biodiversité se rapporte à toutes les formes de vie: les microorganismes, les champignons, les animaux et les plantes, ainsi qu'aux communautés qu'elles forment: les écosystèmes. La biodiversité est garante d'un environnement sain: plus un écosystème est riche en espèces, plus il est résistant aux changements de l'environnement. Grâce à la biodiversité, nous profitons aussi de paysages magnifiques, d'odeurs étonnantes ou de chants d'oiseaux des plus variés.

Chaque jour, nous jouissons de la biodiversité sans nous rendre compte de la richesse qu'elle représente pour l'humanité. Grâce à elle, nous bénéficions d'une alimentation variée, de substances actives pour nous soigner, de matières premières pour nous vêtir et nous abriter.

Un hommage à la diversité de la vie

La Suisse, malgré sa petite surface, possède un large éventail d'altitudes et de climats variés. Les espèces qui y vivent sont donc aussi diversifiées que la structure paysagère; la faune et la flore diffèrent selon les milieux. En raison de cela, la diversité des espèces est bien plus grande que pour d'autres pays européens.

Jardins et biodiversité

La Suisse a la chance de compter des jardins botaniques situés à des altitudes très diverses: jardins de plaine ou alpins, perchés sur une montagne ou entourés d'une ville. A eux seuls, ils constituent des réservoirs étonnants de biodiversité que les plus malins prendront plaisir à découvrir durant la **Semaine des jardins botaniques 2010** autour de nombreuses animations ludiques et interactives. Une manière de découvrir en s'amusant!

4

LA COMMUNICATION



La campagne de communication 2010 est conçue en français et en allemand. Elle s'adresse à tous les médias, à l'échelon national : télévision, radio, journaux, revues hebdomadaires, revues spécialisées, Internet, affichage public, etc.

4.1 PLAN DE COMMUNICATION

La stratégie de communication s'articule ainsi :

- Positionnement :** *BOTANICA* est une manifestation exceptionnelle tant à l'échelle européenne qu'à l'échelle internationale. Aucune autre « Semaine des jardins botaniques » n'existe ailleurs. Ce festival botanique unique s'adresse de surcroît au grand public. Il rassemble les forces de 21 jardins botaniques suisses et bénéficie d'un bilan positif pour les 3 premières éditions.
- Profil :** Festival à caractère scientifique et culturel ; ludique et interactif.
- Public visé :** Ouvert à tous, toutes catégories d'âges confondus : familles, amateurs éclairés, passionnés de jardins, mais aussi parfois des spécialistes ou encore des groupes scolaires en course d'école.
- Fréquentation :** 80'000 visiteurs sont attendus durant les 9 jours de la manifestation et dans l'ensemble des jardins. L'estimation est basée sur la fréquentation lors des éditions précédentes et sur les résultats attendus de la campagne de communication 2010 à l'échelle nationale.
- Visibilité :** Plusieurs milliers de personnes verront la campagne de communication, selon la stratégie de diffusion des supports de communication 2010.



4

LA COMMUNICATION



4.2 SUPPORTS DE COMMUNICATION

Site Internet :

<http://www.botanica-week.org>,

Le site Internet fait la promotion de l'événement, des jardins et de leur programmation. La programmation finale de *Botanica'10* sera annoncée dès avril 2010 (site en français et en allemand). Les partenaires, mécènes et donateurs y sont mentionnés très visiblement.

Programme :

Large diffusion du programme en format A5, en français et en allemand, pour un total de 70'000 exemplaires

Affichage :

Affiches dans les principales villes concernées via les Offices de tourisme et des institutions ciblées (musées, bibliothèques, fleuristes, etc.)

Relations presse :

Dossier de presse, communiqués, contacts directs avec les journalistes pour organiser des entretiens.

Radio, télévision :

Couverture rédactionnelle, envoi des communiqués de presse, reportages sur l'événement et entretiens avec les responsables de l'événement et les directions de jardins.

Presse écrite :

Mentions et articles dans les journaux (180 en 2009). Annonce dans les rubriques de journaux : « Sortir » et « Activités/actualités »

Banderole :

Installation d'une banderole à l'entrée de chacun des jardins

Badges :

Identification des membres du personnel des jardins impliqués dans l'organisation de l'événement

Fête du solstice :

Fête de l'été, samedi 19 juin 2010

Concours :

Organisation d'un concours à l'aide de bulletins réponses insérés dans le programme de la manifestation et disponibles sur le site Internet.

5

LE PLANNING 



Échéancier BOTANICA'10	2009			2010						
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
Campagne de recherche de fonds										
Mise en place du programme définitif										
Coordination des partenaires										
Élaboration du programme détaillé										
Conception, réalisation et production des documents de promotion de l'événement										
Préparation de la campagne de presse et de la journée d'inauguration										
Site Internet										
Diffusion programme, affiches										
Invitations										
Campagne d'affichage et campagne médiatique										
Conférence de presse et communiqués										
Fête du solstice: samedi 19 juin 2010										
Programme d'animations: du samedi 19 au dimanche 27 juin 2010										
Évaluation et bilan										
Debriefing et bilan										



6

LE BUDGET 



INVESTISSEMENT ET FINANCEMENT

Budget *BOTANICA'10*

Le budget du projet se monte à CHF 500'000.-, dont 39% est consacré à la communication et aux relations de presse.

		Francs suisses HT
1	Communication	170'000.-
2	Relations avec la presse	25'000.-
3	Evénements	15'000.-
4	Programme d'activités de la semaine	220'000.-
5	Coordination générale	60'000.-
6	Frais, divers	10'000.-
Total		500'000.-

Financement *BOTANICA'10*

Le financement nécessaire est de l'ordre de CHF 500'000.-.

Le HBH et les jardins participants contribuent à hauteur de CHF 230'000.-

La somme complémentaire est attendue des sponsors et mécènes.

		Francs suisses HT
1	Association HBH	30'000.-
2	Prestations des 21 jardins participants	200'000.-
3	Sponsors et mécènes	270'000.-
Total		500'000.-

7

LE SPONSORING 



7.1. BÉNÉFICES DU SPONSOR

BOTANICA offre à ses partenaires l'occasion de s'adresser à un large public, de le sensibiliser à la beauté de la nature, à la richesse de la biodiversité et à la préservation des espèces afin d'agir en faveur des missions des Jardins botaniques.

En participant à l'événement, vous bénéficiez :

- D'une campagne de communication nationale assurant une large visibilité à votre organisme.
- D'une plateforme de relations publiques originale, dans un décor hors du commun.
- D'un impact médiatique à la hauteur de la réputation du réseau HBH et des jardins botaniques de Suisse. Lors de *BOTANICA'09*, l'Argus de la Presse a recensé plus de 180 articles et mentions parus dans les journaux. Les responsables des jardins ont accordé plus de 25 entrevues à la radio et à la télévision durant la semaine.

Vous aurez la possibilité de rejoindre un public profilé : des familles, des enfants (scolaires ou non), des couples, des adultes ayant un bon niveau d'éducation et un intérêt marqué pour la nature, la culture, l'environnement, la vie saine, les sports de plein air, la médecine naturelle, etc

7.2. POSSIBILITES D'INTEGRATION

Devenir mécène de *Botanica'10* c'est :

- communiquer une image citoyenne qui démontre concrètement votre implication dans la protection de la nature.
- être partie prenante d'une aventure inédite et passionnante rattachée au monde d'aujourd'hui.
- participer à faire valoir une démarche exceptionnelle qui fusionne le domaine des sciences et la société dans laquelle nous évoluons.



Formes d'action en fonction de vos objectifs et de vos aspirations...

- Sponsor principal: dès CHF 60'000.-
- Sponsor: dès CHF 40'000.-
- Partenaires: dès CHF 20'000.-
- Donateurs: dès CHF 5'000.-
- Amis: dès CHF 2'000.-
- Partenaires logistiques et fournisseurs
- Partenaires médias

Contreparties

Nous vous offrons des contreparties qui se déclinent ainsi :

Sponsor principal

Visibilité du logo en première position

- sur tous les supports de communication qui seront réalisés
- sur l'affichage placé dans les villes et dans chacun des 21 jardins
- sur les banderoles placées à l'entrée des jardins
- sur le site Internet www.botanica-week.org
- Invitations personnalisées à la fête du solstice d'été (100)
- Journée de promotion possible dans la plupart des jardins

Des contreparties particulières pourront être discutées au cas par cas.

Sponsor

Visibilité du logo en seconde position

- sur tous les supports de communication qui seront réalisés
- sur l'affichage placé dans les villes et dans chacun des 21 jardins
- sur les banderoles placées à l'entrée des jardins
- sur le site Internet www.botanica-week.org
- Invitations personnalisées à la fête du solstice d'été (50)



Partenaire

Visibilité du logo en troisième position

- sur tous les supports de communication qui seront réalisés
- sur l'affichage placé dans les villes et dans chacun des 21 jardins
- sur les banderoles placées à l'entrée des jardins
- sur le site Internet www.botanica-week.org
- Invitations personnalisées à la fête du solstice d'été (25)

Donateur

Visibilité du nom (sans logo) en quatrième position

- sur tous les supports de communication écrits
- sur les banderoles placées à l'entrée des jardins
- sur le site Internet www.botanica-week.org
- Invitations personnalisées à la fête du solstice d'été (10)

Ami

Visibilité du nom (sans logo) en cinquième position

- sur les supports de communication écrits
- sur les banderoles placées à l'entrée des jardins
- sur le site Internet www.botanica-week.org
- Invitations personnalisées à la fête du solstice d'été (5)



SUISSE ROMANDE

Dr. François Felber

Président du Comité *Botanica'10*

Directeur du Jardin botanique de l'Université et de la Ville de Neuchâtel

Pertuis-du-Sault 58

CH - 2000 Neuchâtel

Tél. : 032 718 23 39/23 50

Fax : 032 718 23 57

Courriel : francois.felber@unine.ch

SUISSE ALÉMANIQUE, TESSIN, DAVOS

Mme Verena Gysin

Responsable du Jardin botanique de l'Université de Berne

Altenbergrain 21

CH- 3013 Berne

Tél. : 031 631 49 45

Fax : 031 631 49 93

Courriel : verena.gysin@ips.unibe.ch

ASPECTS ADMINISTRATIFS SPONSORS

M. Michel Etter

THEMATIS SA

Rue du Clos 12

CH - 1800 Vevey

Tél. : 021 923 68 70

Fax : 021 923 68 78

Courriel : michel.etter@thematis.ch

Pour en savoir plus : www.botanica-week.org